



OLTRE LA SIEPE
COOPERATIVA SOCIALE

BILANCIO SOCIALE 2021

OLTRE LA SIEPE COOPERATIVA SOCIALE s.c.s.

Via Umberto I n. 55

10041 Carignano (TO)

C.F./P.I. 02967320017

Tel. 011/9697010

e.mail: info@oltrelasiepe.com

pec: oltrelasiepe@certifiposta.it



**Redatto con la collaborazione di
Dott. Luciano Maggiore
Dott. Marco Malagnino**

Fotografie della socia Gisella Molino

Sommario

1. PREFERAZIONE	3
2. LA NOSTRA COOPERATIVA	5
2.1 ANAGRAFICA.....	6
2.2 LA VISION E LA MISSION.....	6
2.3 STRUTTURA E GOVERNANCE DELLA COOPERATIVA	8
2.4 IL PERSONALE	11
3. L'ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA.....	13
3.1 GLI OBIETTIVI PRIORITARI DELLA COOPERATIVA NEL 2021	13
3.2 GLI STAKEHOLDER.....	15
3.3 I SERVIZI EROGATI NEL 2021	17
3.3.1 <i>EDUCATIVA TERRITORIALE MINORI, FAMIGLIE E INCONTRI PROTETTI</i>	17
3.3.2 <i>SERVIZI ALLE FAMIGLIE</i>	18
3.3.3 <i>SERVIZI DIVERSI</i>	21
3.4 IL PROCESSO DI VALUTAZIONE.....	23
3.4.1 <i>L'AMBITO SOCIALE</i>	23
3.4.2 <i>LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLA COOPERATIVA</i>	30
3.4.1 <i>LA POLITICA DI IMPATTO AMBIENTALE</i>	36
4. CONCLUSIONI	38

1. PRAFAZIONE



Non dobbiamo semplicemente sopportare le differenze fra gli individui e i gruppi, ma anzi accoglierle come le benvenute, considerandole un arricchimento della nostra esistenza. Questa è l'essenza della vera tolleranza, intesa nel suo significato più ampio, senza la quale non si può porre il problema di una vera moralità.

Albert Einstein¹

Il Bilancio Sociale della cooperativa sociale Oltre la Siepe scs è stato predisposto ai sensi dell'art. 14 del d.lgs. 117/2017, e redatto conformemente a quanto indicato nelle Linee Guida ministeriali approvate il 4 luglio 2019 con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 9 agosto 2019.

L'esperienza vissuta durante la redazione del Bilancio Sociale 2020 è stata preziosa al fine di definire in modo chiaro l'ottica da assumere per orientare anche il percorso che ha portato al presente Bilancio Sociale 2021. Pertanto siamo stati nuovamente accompagnati dalle metafore di "Specchio" e di "Fotografia", la prima utile a focalizzare l'attenzione su "chi siamo" e "cosa vogliamo" e a ritrovare il senso della nostra vision nelle azioni quotidiane con gli utenti, la seconda intesa come la possibilità di offrire ai nostri stakeholder un'immagine che ci rappresentasse esprimendo il nostro modo di essere, gli obiettivi di benessere che ci poniamo per il nostro territorio, le cose in cui crediamo, come la capacità di cogliere le differenze e utilizzarle per meglio comprendere gli altri.

Proprio quest'ultimo concetto, espresso in modo efficace da Einstein nell'epigrafe riportata in apertura, è da sempre alla base dell'operato della cooperativa Oltre la Siepe, il cui nome stesso deriva dal desiderio di andare oltre a ciò che ci può separare dagli altri, come l'indifferenza, l'egoismo e il pregiudizio. Le diversità, pertanto, divengono non qualcosa con cui fare i conti, come un impedimento o un intoppo alla realizzazione di quanto previsto, ma l'esatto contrario, lo stimolo che accende l'immaginazione e la volontà e spinge a trovare nuovi modi per raggiungere l'altro ponendosi al suo servizio.

Per quanto riguarda la metodologia di rendicontazione utilizzata, si è seguito con sistematicità il filo logico che, muovendo dalla Vision della cooperativa e dalla sua Mission, si è sviluppato attraverso un processo di valutazione della capacità della cooperativa di perseguire gli obiettivi indicati dal Consiglio d'Amministrazione per l'anno 2021.

¹ Citazione tratta da "Pensieri degli anni difficili", Boringhieri 1977

Tuttavia, è stato evidente che la volontà di “raccontarci” in modo sempre più preciso ed esaustivo necessitasse di una serie di percorsi atti a rilevare in modo maggiormente chiaro e completo diversi aspetti della nostra organizzazione. In particolare, rispetto alla qualità dei servizi espletati e al loro impatto sulle comunità territoriali, agli obiettivi educativi raggiunti, alla percezione che i lavoratori della Cooperativa hanno di quanto da loro svolto e del ruolo rivestito.

In quest’ottica diversi strumenti di rilevazione, come i questionari e le griglie di indicatori compilati dagli operatori di Oltre la Siepe sono stati ripensati e ridefiniti per riuscire a leggere in modo più appropriato una realtà composita e sfaccettata, così da sintetizzare ed elaborare nel modo più semplice e rapido possibile informazioni che soltanto gli operatori attivi nei singoli servizi possono fornire.

Tale metodo ha permesso di superare quello che era stato da noi percepito come un limite del Bilancio Sociale 2020, ovvero una “fotografia” non tanto nitida dell’impatto del lavoro educativo svolto, seppure nella consapevolezza che solo con il Bilancio 2022 sarà possibile rilevare i dati necessari in modo più completo e rappresentativo.

L’anno 2021 è stato ancora condizionato dalla gestione dell’emergenza pandemica, che ha determinato una ricaduta significativa nella messa a punto delle condizioni alla base della rendicontazione sociale, oltre che sulla definizione delle singole attività svolte nei servizi. Il permanere delle oggettive difficoltà di generare occasioni di confronto fra i soci, lo svolgimento con modalità on line della quasi totalità delle riunioni, non ha permesso di attivare il necessario scambio esperienziale.

Il presente Bilancio Sociale si attiene ai principi di:

completezza: vengono identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;

rilevanza: vengono inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;

trasparenza e chiarezza: vengono chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni ed illustrati in modo comprensibile anche dai non addetti ai lavori;

neutralità: le informazioni vengono rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;

competenza di periodo: vengono documentate attività e risultati dell’anno 2020;

veridicità e attendibilità: viene valutata la capacità di perseguire gli obiettivi attraverso l’uso di dati certi e controllabili, evitando sovrastime o sottostime soggettivamente valutate.

2. LA NOSTRA COOPERATIVA

La cooperativa *Oltre la siepe* nasce il 13 luglio 1984 su iniziativa di un gruppo di persone provenienti da varie esperienze di volontariato sul territorio di Carmagnola e Carignano nel campo del disagio giovanile e della solidarietà.

Fin dagli anni Ottanta la Cooperativa è diventata punto di riferimento per il territorio, integrando la ricchezza del mondo del volontariato con interventi professionali, allo scopo di agire alla radice dei problemi sociali, mettendosi a disposizione del contesto e dei suoi bisogni emergenti, con uno sguardo sempre attento a cogliere gli elementi di emarginazione e di pregiudizio per uno sviluppo sociale inclusivo e armonico.



Partendo dal progetto dei Centri Diurni, il lavoro si è poi sviluppato giungendo ad attivare diverse collaborazioni con Consorzi Sociali ed Enti Locali al fine di pensare e realizzare progetti ed interventi in un'ottica di rete e ottimizzazione delle risorse che il territorio offre, ampliando le tipologie di servizi, gli ambiti di intervento e i territori di riferimento. Infatti, nella prima decade degli anni duemila si sono attivate significative collaborazioni con altre cooperative che hanno permesso di espandere l'area di intervento oltre che su tutto il territorio del Carmagnolese anche nel territorio del Chierese e del Braidese.

Nel 2014 la Cooperativa ha fatto l'importante scelta di acquistare un immobile nel Comune di Carignano che ha permesso di consolidare le radici e di trasformare la ludoteca privata nel "Baby Parking Arcobaleno".

La Cooperativa attualmente diversifica la propria attività in:

- settore pubblico: partecipazione a gare di appalto per servizi di educativa territoriale, incontri protetti, ludoteca e spazio gioco, sezione primavera, centri aggregativi, sostegno alla genitorialità e progetti per la vita indipendente delle persone con disabilità.
- settore privato: attivazione di laboratori e servizi integrativi presso gli istituti scolastici, centri estivi e baby parking, animazione feste private, animazione anziani.

2.1 ANAGRAFICA

RAGIONE SOCIALE	COOPERATIVA SOCIALE OLTRE LA SIEPE SCS
FORMA GIURIDICA	Società cooperativa a responsabilità limitata Cooperativa Sociale Tipo A Impresa Sociale dal 25/07/2018
INDIRIZZO SEDE LEGALE	VIA UMBERTO I, n.55, 10041 CARIGNANO (TO)
PARTITA IVA E COD.FISCALE	02967320017
TEL/FAX	011/9697010
MAIL	info@oltrelasiepe.com
PEC	oltrelasiepe@certifiposta.it
SITO	www.oltrelasiepe.com
DATA COSTITUZIONE	17/07/1984
ATTIVITA' ESERCITATA	ASSISTENTE SOCIALE NON RESIDENZIALE
CODICE ATECO	88
ALBO SOCIETA' COOPERATIVE	A106898
NUMERO DI DIPENDENTI	33
NUMERO DI SOCI	26

2.2 LA VISION E LA MISSION

I valori portanti della Cooperativa sono esprimibili nella Vision e nella Mission sintetizzabili nella finalità di agevolare l'autodeterminazione e l'autonomia in soggetti o gruppi sociali con fragilità sociali e relazionali, nel rispetto delle differenze e delle peculiarità di ogni individuo.

VISION

Oltre la Siepe è una Cooperativa di tipo A, opera a mutualità prevalente senza finalità di lucro. Lo scopo è perseguire l'interesse generale della comunità locale alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini, realizzando continuità di occupazione e miglioramento delle condizioni professionali dei propri soci e lavoratori.

Il nome stesso della Cooperativa esprime la volontà di offrire sempre una possibilità di riscatto ed evoluzione, senza giudicare le storie di vita personali, di facilitare la possibilità di crescita dei minori, dei disabili e delle famiglie vulnerabili, oltre a favorire lo sviluppo di comunità educanti.

Le iniziative di impresa e quelle sociali si ispirano ai principi di mutualità ed imparzialità. Il capitale umano operante viene valorizzato nella propria professionalità ed etica e si cerca di garantire ai soci e ai lavoratori continuità di occupazione alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali possibili, favorendone il benessere e sostenendo la partecipazione della base sociale alla vita della Cooperativa. In questo senso la Cooperativa mira a creare un rapporto di fiducia con i suoi lavoratori affinché la scelta di divenire soci sia frutto di un percorso di crescita all'interno dei suoi valori fondanti.

MISSION

La Cooperativa sociale Oltre la Siepe opera in linea con i valori e i principi che ne hanno ispirato la nascita e la crescita, quali l'attenzione a chi è più fragile, il credere nella necessità di agire sul nucleo familiare, in quanto entità cardine nello sviluppo dell'individuo e sulla comunità sociale nel suo insieme. Assume pertanto come propria mission l'erogazione di servizi e la definizione di progetti che contribuiscano allo sviluppo delle politiche sociali del territorio.

La Cooperativa ha infatti una forte impronta territoriale, che la lega alla realtà in cui opera attraverso un capillare lavoro di rete che permette di agire in un'ottica comunitaria, integrandosi nel tessuto sociale e conoscendolo a fondo. Tale approccio permette di offrire servizi basati sui principi di qualità, professionalità ed efficacia, rispondenti ai bisogni individuati e realizzandoli con modalità il più possibile innovative.

La Cooperativa trova la propria mission nell'art. 4 dello Statuto, in particolare nella definizione dell'oggetto sociale, operando per:

- realizzare iniziative di carattere educativo, culturale, assistenziale e ricreativo;
- gestire strutture e servizi di carattere sociale e assistenziale;
- promuovere iniziative di sensibilizzazione sul tema del disagio sociale;
- sviluppare percorsi di formazione extra scolastica finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica;
- offrire servizi per l'inserimento o il reinserimento nel mercato del lavoro.

2.3 STRUTTURA E GOVERNANCE DELLA COOPERATIVA

Il sistema di governance della Cooperativa *Oltre la Siepe* è uno strumento per garantire una gestione efficace ed un controllo affidabile sulle attività, con lo scopo di creare valore, regole e procedure condivise.

La governance della Cooperativa è costituita da:

Assemblea Soci

L'assemblea soci è composta da 26 soci lavoratori, assunti tutti a tempo indeterminato.

All'Assemblea dei soci viene riconosciuto un ruolo d'indirizzo per la cooperativa, e viene convocata ogni qual volta necessiti una riflessione comunitaria nel merito di scadenze societarie, problemi o opportunità rilevanti.

L'Assemblea nomina il Consiglio di Amministrazione con cadenza triennale.



Consiglio d'Amministrazione (CdA)

Nominato dall'Assemblea Soci, è l'organo di governo della Cooperativa e nomina al suo interno il Presidente ed il Vice-presidente. Attualmente l'organismo, eletto il 9 luglio 2020, che permarrà in carica fino all'approvazione del Bilancio d'Esercizio del 31 dicembre 2023, è composto da:

Presidente:Gariglio Elena

Vice-presidente:Piola Rachele

Consigliere:Albera Ivana

Consigliere:Barion Susanna

Consigliere:Chiesa Andrea

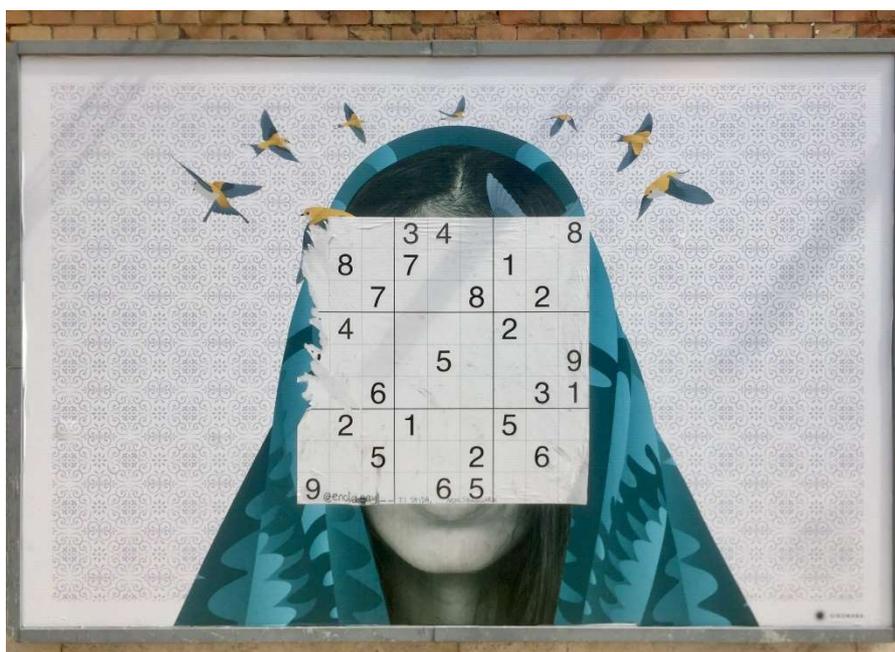
Per il corrente mandato i componenti del CdA hanno deciso di rinunciare a qualsiasi forma di compenso spettante per la carica ricoperta.

La struttura operativa di governance

Il processo principale, individuato in quello di erogazione dei servizi, che trae origine dai due organi di Direzione (Assemblea dei Soci e CdA), si sviluppa attraverso l'operatività organizzativa e gestionale dei "coordinatori dei servizi educativi" che coordinano l'attività degli "educatori" (vedi pag. 10) garantendo, con efficienza ed efficacia, la giusta coerenza rispetto agli scopi intrinseci ai servizi stessi. I membri del C.d.A., oltre al ruolo amministrativo, ricoprono anche il ruolo di coordinamento dei servizi educativi territoriali in cui la cooperativa opera.

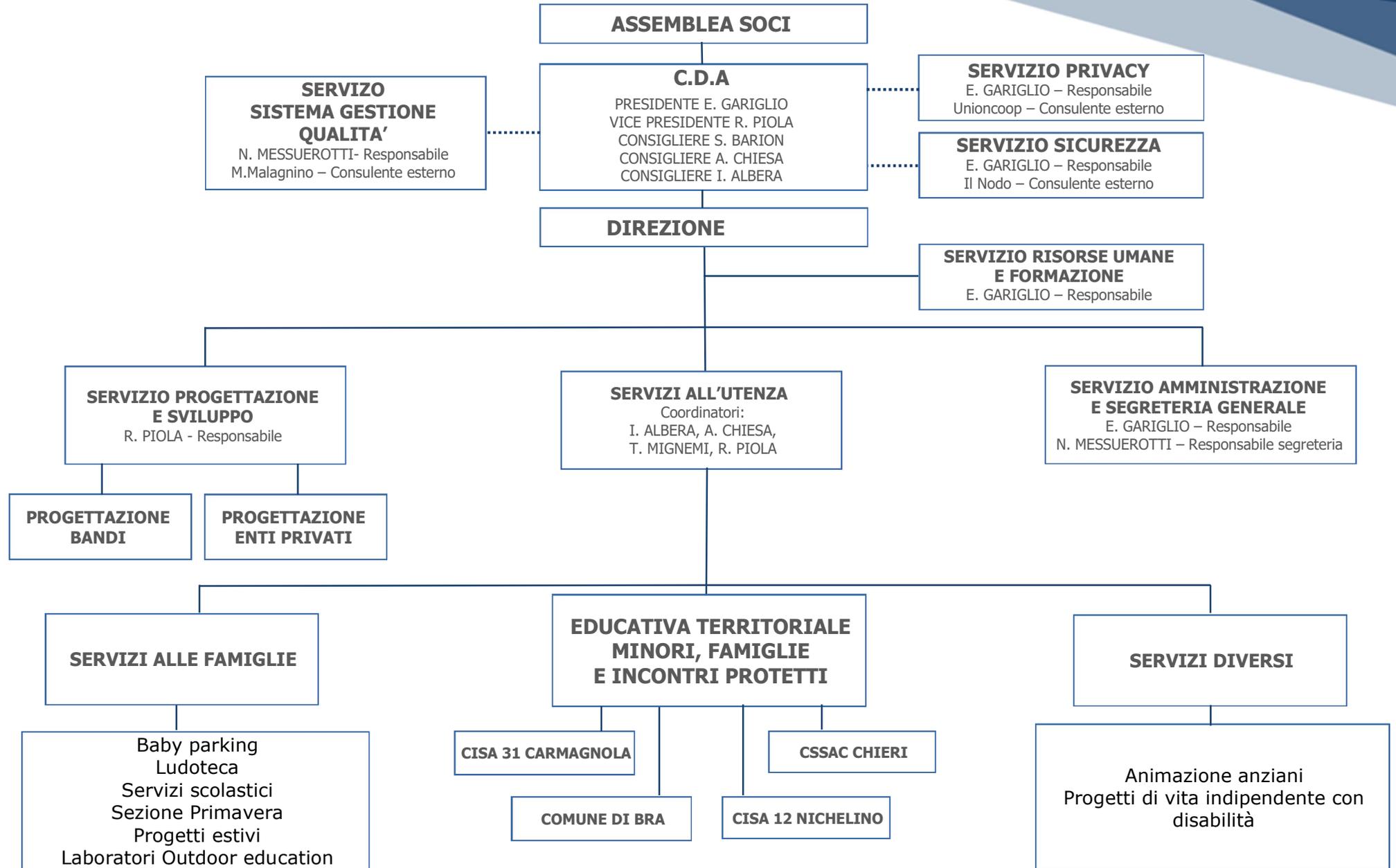
I processi secondari di supporto al principale, per ciascuno dei quali è stato incaricato un socio nel ruolo di responsabile del servizio, sono individuati nei seguenti servizi:

- Servizio di Segreteria Generale ed Amministrativa;
- Servizio Sicurezza e Privacy;
- Servizio Sistema Aziendale Qualità;
- Servizio Risorse Umane;
- Servizio di Progettazione e R&S;



L'organigramma riportato nella pagina seguente illustra in modo sintetico la struttura funzionale della cooperativa

ORGANIGRAMMA FUNZIONALE



Organo di Controllo

Sindaco Unico: Dott. Roberto Foglio, eletto il 21 dicembre 2019 per la durata di tre esercizi.

L'organo di controllo interno è chiamato a monitorare taluni aspetti della vita sociale della cooperativa. In particolare, nel merito del Bilancio Sociale provvederà a predisporre una relazione in cui viene riportato l'esito di tale monitoraggio.

2.4 IL PERSONALE

Per l'assunzione in Cooperativa è posta particolare attenzione ai percorsi di formazione scolastica ed extra scolastica e alla crescita professionale maturata in altre esperienze lavorative. La Cooperativa investe nel percorso di crescita dei dipendenti cercando di promuovere la possibilità di lavorare in più ambiti, così da arricchire il proprio bagaglio professionale, affiancando all'operatività nei servizi gestiti molteplici percorsi di formazione.



In Cooperativa è applicato interamente il Contratto Collettivo Nazionale delle Cooperative Sociali. Vengono assunti prevalentemente educatori professionali, anche se all'interno dell'organizzazione trovano collocazione addetti all'infanzia per le attività scolastiche e ludiche. Al 31 dicembre 2021 risultavano in attività come lavoratori:

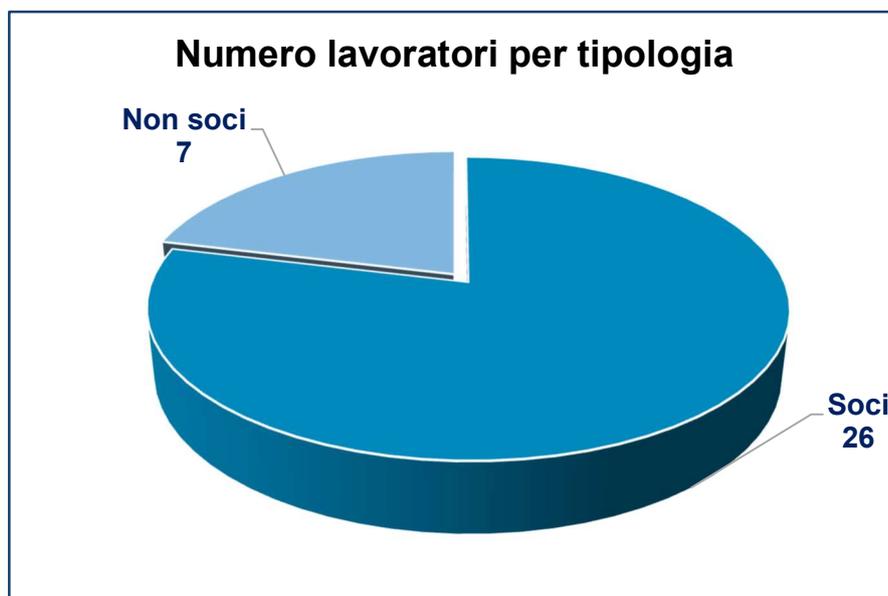
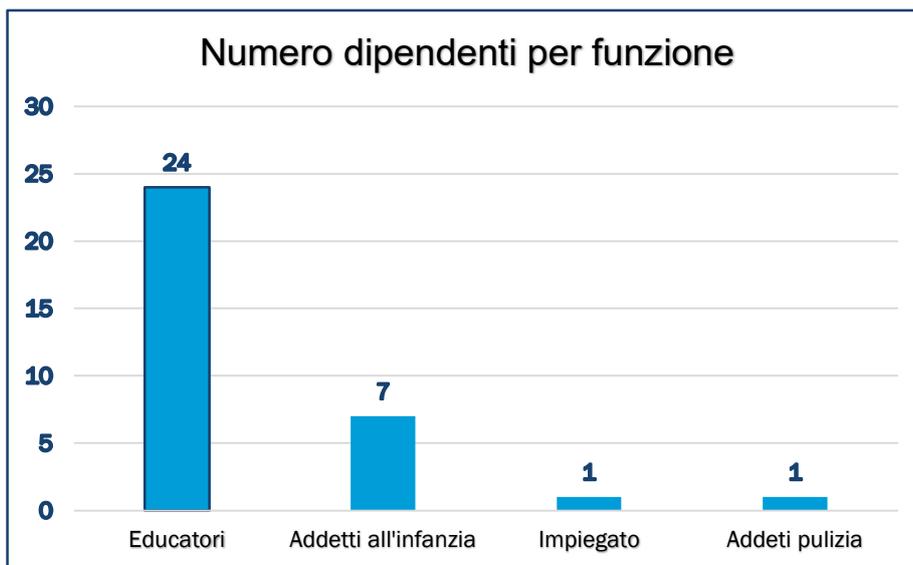
- n. 24 Educatori;
- n. 7 Addetti all'infanzia;
- n. 1 Impiegato;
- n. 1 Addetto Pulizie.

Nell'ottica di genere, si rileva al 31/12 la presenza di 26 lavoratrici (di cui quattro in CdA) e 7 lavoratori (di cui uno in CdA). La Cooperativa investe in modo particolare nel sostenere il lavoro delle donne e in linea con tale principio non vengono operate differenze di nessun tipo tra le retribuzioni delle lavoratrici e dei lavoratori, così come, per i criteri che presiedono alle nuove assunzioni, non si compie alcun tipo di discriminazione in base all'orientamento politico, religioso, sessuale o alle etnie di appartenenza.

Principio cardine nella gestione del personale è il benessere del socio e del lavoratore, riconoscendo nel senso stesso di essere cooperativa la giustificazione ideologica di tale scelta.

L'anno 2021 è stato un anno molto particolare rispetto al turn over, perché molti dipendenti, anche soci, hanno rassegnato le dimissioni, evento del tutto nuovo per la Cooperativa. I motivi sono riferibili a ragioni anche molto differenti come: la possibilità di rientrare nel personale scolastico attraverso la messa a disposizione, l'avvicinamento a casa e la complessità dell'educativa territoriale.

Al fine di sostenere gli educatori professionali e contrastare il burn-out² la Cooperativa garantisce una supervisione mensile cognitivo-comportamentista gestita da una psicologa e psicoterapeuta.



² Il Servizio Sicurezza ha previsto nel merito una procedura di valutazione sul Rischio stress lavoro correlato.

3. L'ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA

Il 2021 è stato l'anno della ripresa a regime dell'attività post-pandemia, durante la quale era fondamentale garantire la sicurezza dei lavoratori e degli utenti attraverso rigidi ma dinamici protocolli sanitari.

Il Cda ha seguito le linee di intervento dell'Assemblea Soci ponendo particolare attenzione alle gare d'appalto in scadenza dei servizi che rappresentano l'attività principale. I servizi territoriali del Cisa 31, dello CSSAC di Chieri sono stati riassegnati confermando la fiducia nella professionalità e capacità gestionale della Cooperativa.



Per il secondo anno si è continuato il percorso sulla certificazione ISO-9001:2015 del sistema di gestione della qualità per i Servizi di Educativa Territoriale e nella predisposizione del cloud aziendale al fine di migliorare gli aspetti organizzativo-gestionali, implementando il monitoraggio delle attività degli educatori.

3.1 GLI OBIETTIVI PRIORITARI DELLA COOPERATIVA NEL 2021

OBIETTIVI SOCIALI GENERALI per il 2021

Ambito sociale:

- Favorire la crescita del benessere sul territorio con particolare riferimento al miglioramento nello stato di benessere nei servizi;
- Rafforzare l'integrazione in contesti allargati sul territorio degli utenti appartenenti all'area del disagio conclamato;
- Operare per il mantenimento di un buon clima lavorativo.

Ambito economico:

- Garantire una gestione finanziaria ed economica efficiente;
- Garantire la continuità occupazionale per soci e lavoratori;
- Favorire la crescita professionale dei soci, curandone la formazione e l'approfondimento degli strumenti educativi.

Ambito ambientale:

- Promozione di una cultura attenta all'ambiente.

OBIETTIVI SPECIFICI per il 2021:

AMBITO SOCIALE		
l'impatto sociale sul territorio	<i>Favorire la crescita del benessere sul territorio</i>	
	<i>Favorire l'integrazione sul territorio in contesti allargati degli utenti appartenenti all'area del disagio conclamato</i>	
vita sociale della cooperativa	<i>Aumentare la varietà di tipologie di servizi erogati e di territori in cui si opera</i>	
	<i>Coltivare la rete di collaborazione con le coop. sociali e le associazioni del territorio</i>	
	<i>Presidiare tutte le opportunità di gare pubbliche a bando di interesse territoriale emesse da Enti locali e/o Fondazioni</i>	
	<i>Garantire un buon clima lavorativo</i>	
	<i>Aumentare la consapevolezza dell'essere socio</i>	
	<i>Favorire il coinvolgimento motivato di tutte le tipologie di dipendenti nell'aggiornamento professionale</i>	
	<i>Assicurare la massima attenzione alla sicurezza sul luogo di lavoro</i>	
AMBITO ECONOMICO		
Efficienza economico-finanziaria	<i>Garantire la capacità di far fronte agli impegni finanziari</i>	
	<i>Evitare il rischio economico-finanziario da mono-cliente</i>	
	<i>Evitare perdite sul finanziato</i>	
	Il socio	<i>Rispettare il principio di mutualità</i>
		<i>Ridurre il rischio per i soci derivante dall'essere una coop. vincolata alle gare d'appalto</i>
AMBITO AMBIENTALE		
	<i>Favorire la crescita di una cultura attenta alla qualità dell'ambiente della vita quotidiana</i>	
	<i>Garantire una gestione ambientale coerente nei servizi gestiti dalla Cooperativa</i>	

Risultati attesi:

- ⇒ Aumento della varietà di tipologie di servizi erogati e di territori in cui si opera;
- ⇒ Aggiudicazione delle gare pubbliche in rinnovo a bando per i servizi già gestiti dalla coop;
- ⇒ Mantenimento della certificazione ISO 9001 per i servizi di educativa territoriale;
- ⇒ Riqualificazione del parco-clienti rispetto alla redditività, alla gestione dei relativi servizi e alle strategie aziendali della cooperativa;
- ⇒ Contenuto turnover dei tempi indeterminati
- ⇒ Progetti educativi socializzanti sul tema della sostenibilità.

3.2 GLI STAKEHOLDER

Le Linee Guida ministeriali prese a riferimento per la redazione del presente Bilancio Sociale indicano come finalità di tale documento "la necessità di fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente", "di far conoscere il valore generato" e di "favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione".

In tal senso la cooperativa nell'approcciarsi alla redazione si è posta in primis il quesito relativo a quali dovessero esserne i destinatari al fine di "rendere loro conto" sul "bilanciamento tra le aspettative degli stessi e gli impegni assunti nei loro confronti".

Lo sforzo volto a fornire una valutazione trasparente del proprio operato è dunque stato alla base delle logiche assunte per la metodologia adottata e per i processi di condivisione pensati.



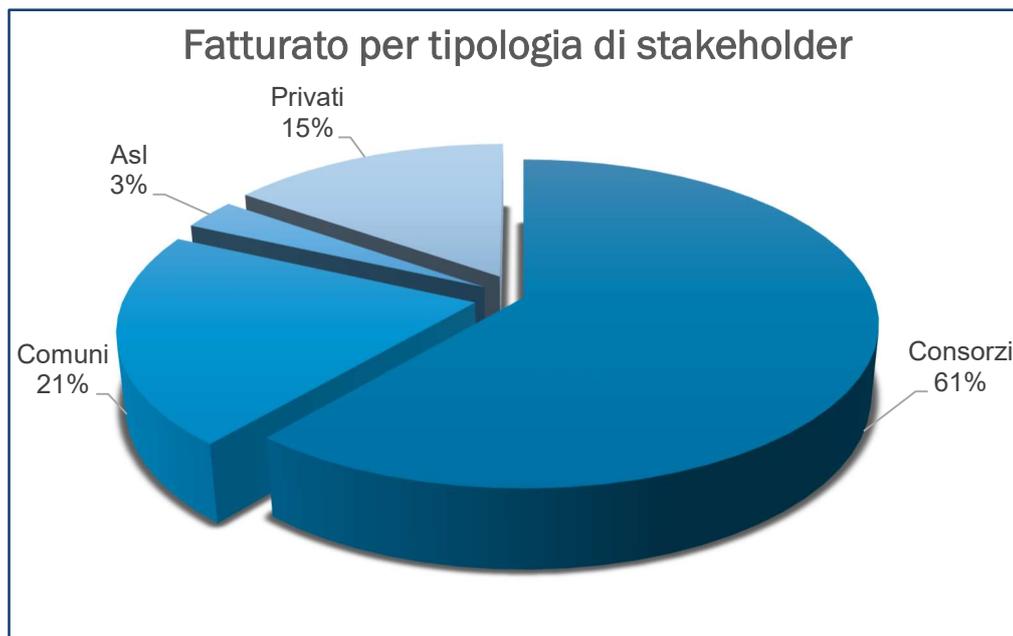
L'analisi degli stakeholders della cooperativa *Oltre la Siepe* ha condotto a fare alcune distinzioni nella messa a fuoco della loro rilevanza per l'attività, pervenendo ad individuare due livelli principali di riferimento per l'ente:

gli stakeholders individuabili come riferimento diretto della propria attività, da coinvolgere non solo nella comunicazione finale, ma anche per lo svolgimento dei servizi stessi nell'ottica di attivare processi partecipativi volti al miglioramento continuo;

gli stakeholders individuabili come riferimenti importanti, seppur non diretti dal punto di vista operativo.

Tra gli stakeholder del primo gruppo sono stati individuati i soggetti appartenenti ai territori in cui si opera:

- SOCI DELLA COOPERATIVA;
- CONSORZI SOCIO-ASSISTENZIALI: Cisa 31 di Carmagnola, CSSAC di Chieri e Cisa 12 di Nichelino;
- COMUNI: Bra, Candiolo, Carignano, Carmagnola, Chieri, Piobesi T.se, Pralormo, Vinovo e Villastellone;
- ISTITUTI COMPRESIVI di Carignano, Carmagnola I, Candiolo, Pralormo e Vinovo;
- CASA DI RIPOSO: Opera Pia Faccio Frichieri di Carignano;
- ASL: ASL TO5, ASL CN2 di Bra;
- FAMIGLIE;
- COOPERATIVE SOCIALI;
- ASSOCIAZIONI SOCIALI, CULTURALI e SPORTIVE;
- FORNITORI DI SERVIZI PROFESSIONALI;
- CONFCOOPERATIVE: Regionale e Provinciale.



3.3 I SERVIZI EROGATI NEL 2021

Nel 2021 le aree di intervento hanno riguardato le seguenti attività e servizi:

3.3.1 EDUCATIVA TERRITORIALE MINORI, FAMIGLIE E INCONTRI PROTETTI

- Educativa Territoriale Minori e Cem del Cisa 31 di Carmagnola;
 - Educativa Territoriale del CSSAC di Chieri;
 - Luoghi Neutri e Sostegno alla genitorialità del Cisa 12 di Nichelino;
 - Educativa Territoriale nel Comune di Bra.
- Il servizio di Educativa territoriale è la base fondante della Cooperativa e, ad oggi, l'attività principale. Tale servizio è rivolto ai minorenni ed alle loro famiglie, consiste in interventi educativi personalizzati domiciliari e/o in contesti aggregativi più o meno strutturati. Ogni intervento, in raccordo con il Servizio sociale e i Servizi sanitari coinvolti nella rete, prevede l'individuazione di obiettivi educativi specifici esplicitati nel Progetto Educativo Individuale o Progetto Nucleo Familiare.
- Il servizio di Incontri Protetti (spesso indicato come "Luoghi neutri") nasce nel 2008 sulla spinta delle Autorità Giudiziarie di attivare delle opportunità di incontro vigilate tra i genitori ed i figli collocati in comunità o presso altre famiglie diverse da quella d'origine. La maggior parte degli interventi di incontri protetti, tra figli e genitori con diritto di visita, sono avviati su richiesta delle Autorità Giudiziarie, ma anche disposti dai Servizi Sociali in caso di nuclei familiari altamente conflittuali o vulnerabili.



La cooperativa investe nella formazione specifica dei propri educatori e psicologi al fine di offrire un servizio di qualità elevata, sia dal punto di vista educativo che organizzativo. Nell'anno 2021 si è tenuto un corso di quattro incontri sull'osservazione educativa nell'educativa territoriale e negli incontri protetti, rivolto soprattutto ai nuovi assunti.

3.3.2 SERVIZI ALLE FAMIGLIE

a. BABY PARKING PRIVATO "ARCOBALENO"

Il Baby Parking privato "Arcobaleno" nasce nel 2014 e accoglie bambini di un'età compresa tra i tredici mesi e i sei anni.

Il Servizio nasce con l'obiettivo di creare un Polo Educativo in grado di offrire una molteplicità di servizi utili a soddisfare i bisogni emergenti ed espressi dalle famiglie del territorio. Il Servizio propone, oltre all'attività quotidiana, laboratori di psicomotricità, di acquaticità, di logopedia, di lingua Inglese.



b. LUDOTECA

La Ludoteca Comunale di Carmagnola, ubicata nelle vicinanze delle case popolari, si pone come principale obiettivo di favorire e promuovere



l'integrazione tra i minori appartenenti all'area del disagio socio-educativo e i minori provenienti dall'area dell'agio. La Ludoteca è un luogo familiare che accoglie bambini di un'età compresa tra i 6 e gli 11 anni, dove vengono proposte attività ludico-ricreative e laboratori. Durante il periodo estivo il servizio offre attività specifiche e gite sul territorio.

Il legame instaurato con le famiglie dei minori che frequentano il servizio ha permesso anche di mettere in atto un sostegno alla genitorialità con adesione volontaria dei genitori interessati, sottolineando che l'operatore può creare contesti educativi in molteplici ambiti.

c. SERVIZI SCOLASTICI

- Prescuola, doposcuola e attività integrative presso il Comune di Pralormo;
- Prescuola, doposcuola e Sezione Primavera presso il Comune di Candiolo;
- Prescuola, doposcuola e attività integrative presso il Comune di Vinovo;
- Attività integrative presso l'Istituto Comprensivo 1° Circolo sezione di Casanova;
- Prescuola presso il Comune di Carignano.

La riduzione del monte ore scolastico e l'introduzione del tempo modulo a scuola ha fatto emergere il bisogno di molte famiglie di dover sopperire con grandi difficoltà organizzative quotidiane nella gestione dei figli alla carenza di servizio derivata.



L'attività "Servizi scolastici" è pertanto sorta con l'obiettivo primario di integrare l'orario scolastico al fine di aiutare le famiglie a conciliare la gestione dei figli con l'orario di lavoro, ampliandosi poi anche ad una funzione educativa. I servizi erogati comprendono:

- Il servizio di pre e post-scuola, che consiste nell'accoglienza, vigilanza e assistenza agli alunni delle scuole primarie nelle fasce orarie precedenti e successive al normale orario scolastico e propone attività ludiche e ricreative;
- L'assistenza mensa che consiste nella vigilanza nel momento del pasto fino all'orario di ripresa delle lezioni, comprendendo spesso anche l'intervallo;
- Le attività integrative, che si svolgono al termine dell'orario scolastico e sono rivolte ai bambini che frequentano il tempo modulo e ne fanno richiesta alla Cooperativa, prevedono l'aiuto nei compiti, l'organizzazione di laboratori e giochi strutturati con un tema.

Questi servizi sono prestati alle famiglie su incarico di Istituti comprensivi e/o dei Comuni, e vengono svolti presso le scuole dell'infanzia e primarie.

d. PROGETTI ESTIVI

- Piazza Ragazzabile del Comune di Carmagnola;
- Piazza Ragazzabile nei Comuni del CISA31;
- Piazza Ragazzabile del Comune di Candiolo;
- Centro Estivo presso la Parrocchia San Giovanni Battista di Ceresole d'Alba.

Il progetto Piazza Ragazzabile, nato nove anni fa sul territorio di Carmagnola per favorire la partecipazione attiva degli adolescenti dai 14 ai 17 anni alla vita della città, prevede attività concrete di restauro dell'arredo urbano e la pulizia di alcuni parchi ad aree verdi al fine di sensibilizzare e promuovere tra i giovani l'educazione ambientale. Negli anni è stato promosso in più comuni ed è diventato un fiore all'occhiello del coinvolgimento e



responsabilizzazione degli adolescenti e nella valorizzazione dello scambio intergenerazionale.

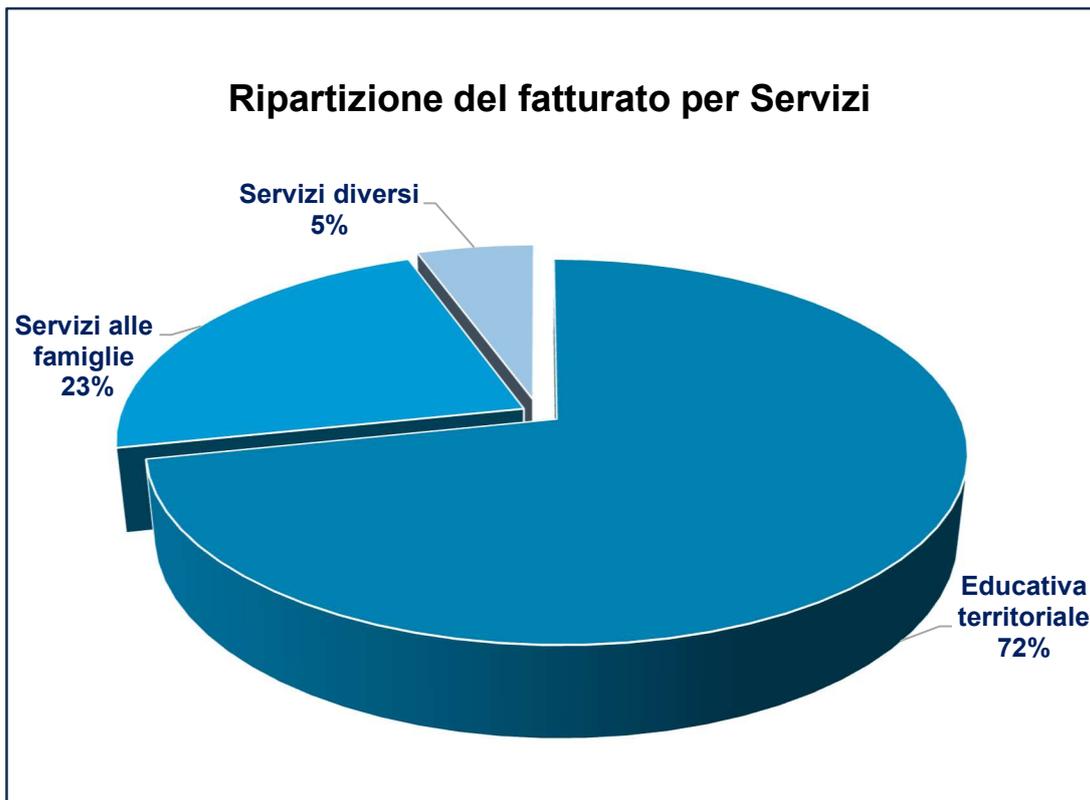
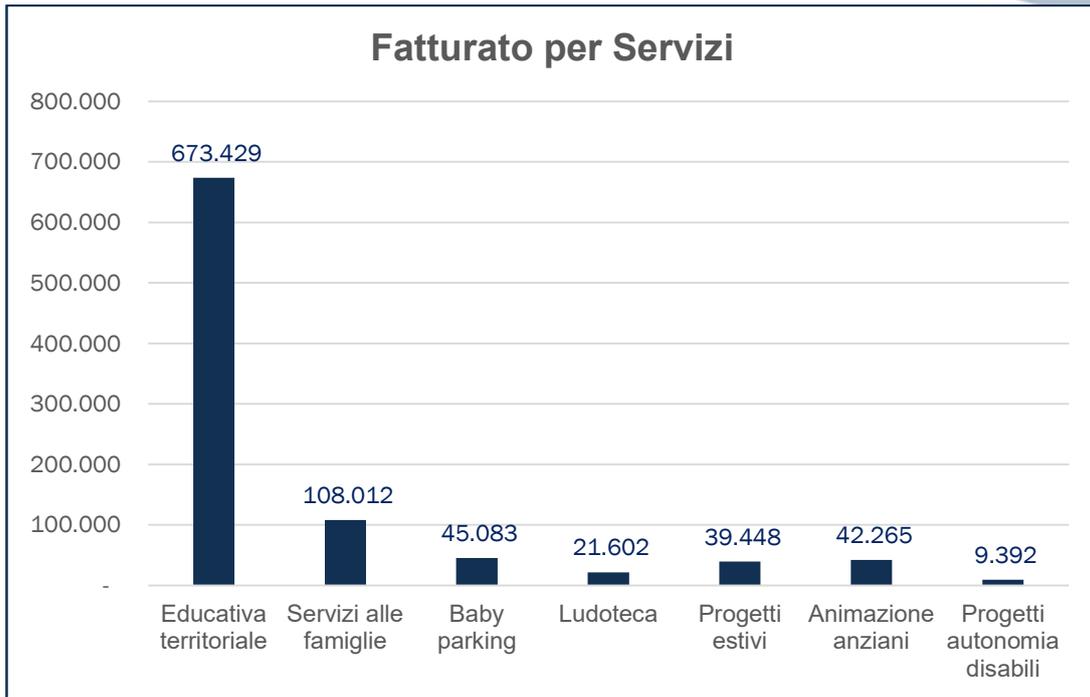
Il Centro Estivo è stato avviato per aiutare le famiglie che lavorano nei mesi estivi nella gestione dei figli dai 6 agli 11 anni, terminata la scuola. Il servizio è stato impostato in modo di favorire la socializzazione e la conoscenza di sé.

e. LABORATORI DI OUTDOOR EDUCATION



Laboratori di Outdoor education presso il Nido il Cucciolo del Comune di Chieri rivolto ai bambini frequentati il nido e ai loro genitori.

Il laboratorio nasce nel 2021 dall'esperienza nel settore della prima infanzia e dalla collaborazione con il Comune di Chieri, per accompagnare i bambini e le famiglie nel relazionarsi tra di loro in contesto naturale e sperimentare attività legate al rispetto dell'ambiente ed al rapporto con la natura.



3.4 IL PROCESSO DI VALUTAZIONE

Il processo di valutazione si avvia dalla dichiarazione e condivisione in Assemblea degli obiettivi dell'anno, in coerenza con la vision della cooperativa, con la mission che ne caratterizza l'attività e con gli obiettivi e le strategie di breve-medio periodo.

In sede di rendicontazione si dovrà dunque riferire circa la capacità della cooperativa di perseguire gli obiettivi. Occorre pertanto mettere in atto un processo di valutazione utilizzando strumenti di analisi volti a fornire indicazioni circa il grado di raggiungimento di ciascun obiettivo. Il processo di valutazione segue pertanto la seguente logica: definizione degli obiettivi, individuazione degli indicatori di performance e conseguente scelta di indici, qualitativi e quantitativi, per la valutazione di tali indicatori.



Consci del fatto che nessun indicatore potrà essere, per sé e da solo, in grado di garantire informazioni certe circa il perseguimento dell'obiettivo, e consci del fatto che possano sempre individuarsi modalità diverse per la misurazione degli indicatori, nella redazione del presente Bilancio ci si è attivati secondo uno schema di analisi rigoroso ed unitario.

Seguendo le indicazioni delle Linee Guida Ministeriali, la valutazione viene presentata articolata sui tre ambiti: sociale, economico ed ambientale.

3.4.1 L'AMBITO SOCIALE

➤ OGGETTO DELLA VALUTAZIONE: l'impatto sociale



La Cooperativa si è da sempre posta l'obiettivo di valutare la propria capacità di essere un soggetto attivo sul tessuto sociale del territorio in cui opera. Potremmo definire questa funzione della Cooperativa come volontà di produrre un "impatto sociale coerente con la vision della cooperativa". Verificare l'impatto sociale diventa pertanto doveroso.

Come essere "soggetto attivo" con una capacità di "impatto" significativa è stato oggetto di approfondimento e confronto interno e per il 2021 ha portato a definire due ambiti di analisi:

- Uno esterno: sul territorio, con riferimento agli stakeholder esterni;
- Uno interno: sulla vita sociale della cooperativa, con riferimento agli stakeholder interni.

Vediamoli separatamente:

l'impatto sociale sul territorio:

Il CdA ha individuato come prioritari i seguenti obiettivi specifici da perseguire nel corso del 2021:

- ⇒ *Favorire la crescita del benessere sul territorio;*
- ⇒ *Favorire l'integrazione sul territorio in contesti allargati degli utenti appartenenti all'area del disagio conclamato;*
- ⇒ *Aumentare la varietà di tipologie di servizi erogati e di territori in cui si opera;*
- ⇒ *Coltivare la rete di collaborazione con le coop. sociali e le associazioni del territorio;*
- ⇒ *Presidiare tutte le opportunità di gare pubbliche a bando di interesse territoriale emesse da Enti locali e/o Fondazioni.*

Assumendo come riferimento l'elaborazione valutativa riportata nella matrice di pag. 26, si rilevano le seguenti osservazioni:

Obiettivi	commenti
Favorire la crescita del benessere sul territorio	In base all'elaborazione dei questionari distribuiti agli Enti è emerso che la Cooperativa ha risposto in modo adeguato ai bisogni del territorio. In un range da 0 a 6, sugli indicatori riguardanti la reperibilità, la professionalità e la flessibilità, la media complessiva delle risposte si attesta sul 5.25.
Favorire l'integrazione sul territorio in contesti allargati	L'obiettivo, inserito per la prima volta per l'anno 2021, risulta assolutamente ben presidiato, in quanto il 54% dei ragazzini segnalati con Progetto Educativo Individualizzato, è stato inserito in attività esterne socializzanti strutturate (gruppi sportivi, attività a carattere religioso etc.)
Aumentare la varietà di tipologie di servizi erogati	Nel corso del 2021 è stata avviata una nuova area di intervento per l'infanzia nel comune di Chieri. La diversificazione dei territori in cui si opera non ha invece subito variazioni in positivo.
Coltivare la rete di collaborazione con le coop. sociali e le associazioni	L'anno 2021 ha visto la Cooperativa impegnata nell'attivazione di nuovi progetti in collaborazione con Cooperative ed enti, quali: Cooperativa Alce Rosso, Comune di Chieri e Comune di Piobesi. La proficua collaborazione con la Cooperativa E.T. è continuata, permettendo la partecipazione a gare di servizi già erogati. Sono

	state aggiudicate le gare del CEM ed ETM del Cisa 31 e le gare di ETM e Fondo povertà del CSSAC.
Presidiare tutte le opportunità di gare pubbliche	Nell'anno 2021 la Cooperativa ha attribuito l'incarico per la consultazione dei Bandi alla socia Rachele Piola e ha partecipato alla Gara dell'ETM e del Fondo povertà del Comune di Bra che sono state aggiudicate.

Nel 2021 è inoltre continuata l'esperienza, avviata nel 2020, di intervento presso la casa di Riposo per Anziani Faccio Frichieri di Carignano, rispondendo in tal modo alla richiesta di servizio di supporto per gli anziani del territorio ricoverati, sempre più pressante per la gestione della RSA, con interventi di animazione e con l'avviamento di un servizio di videochiamate tra gli ospiti e i loro familiari.



obiettivi specifici (in base alla politica del CdA)	indicatori	indici	target indici	Valore rilevato		Stakeholder	
				2021	2020		
Favorire la crescita del benessere sul territorio	alto	Rilevazione della capacità di risposta della coop ai bisogni espressi dagli utenti inviati dai Servizi sociali	Vedi questionari somministrati agli Enti committenti dei servizi	>=4	5.2	Non presente	⇒ CONSORZI SOCIO-ASS. ⇒ COMUNI ⇒ SCUOLE ⇒ RSA ⇒ ASSOCIAZIONI CULTURALI
Favorire l'integrazione sul territorio in contesti allargati degli utenti appartenenti all'area del disagio conclamato	alto	Partecipazione degli utenti con PEI ad attività sportive, ricreative e culturali a libero accesso	N° di utenti inseriti in attività esterne rispetto al totale	>=50%	54%	Non presente	⇒ FAMIGLIE ⇒ MINORI ⇒ ASSOCIAZIONI
Aumentare la varietà di tipologie di servizi erogati e di territori in cui si opera	alto	Presenza diversificata di aree di intervento in cui opera la cooperativa	Aumento N° di aree di intervento	>=1	Un nuovo lab. infanzia Chieri	+ 1	⇒ FAMIGLIE DEL TERRITORIO
		Diversificazione dei territori in cui si opera	Aumento N° di territori	>=1	0	- 2	⇒ CONSORZI SOCIO-ASS. ⇒ COMUNI ⇒ SCUOLE ⇒ RSA ⇒ ASSOCIAZIONI CULTURALI
Coltivare la rete di collaborazione con le coop. sociali e le associazioni del territorio	alto	Attivazione di nuovi progetti o eventi con coop e associazioni del territorio	N° di Progetti e eventi attivati direttamente in collaborazione con associazioni o coop. del territorio	>=1	3	0	⇒ CONF COOPERATIVE ⇒ ASSOCIAZIONI SOCIALI ⇒ ASSOCIAZIONI CULTURALI ⇒ COOP. SOCIALI
		Partecipazione a Gare indette sia da Enti pubblici sia da Fondazioni insieme con altri enti terzo settore	N° di gare indette a cui si è partecipato congiuntamente a...	>=1	6	1	⇒ SOCI DELLA COOPERATIVA ⇒ CONSORZI SOCIO-ASS. ⇒ COMUNI
Presidiare tutte le opportunità di gare pubbliche a bando di interesse territoriale emesse da Enti locali e/o Fondazioni	medio	Consultazione dei bandi pubblicati dagli enti territoriali	Attribuzione dell'incarico di consultazione dei Bandi	Fatto/non fatto	fatto	Non presente	⇒ CONSORZI SOCIO-ASS. ⇒ COMUNI ⇒ FONDAZIONI
		Partecipazione a Bandi segnalati dal Responsabile	N° di bandi a cui si è partecipato	>=1	2		⇒ SOCI ⇒ RSA

Qualità della vita sociale in cooperativa: La qualità della “vita sociale” in cooperativa è da considerarsi un aspetto basilare in rapporto ai propri stakeholder interni: i soci.

Nell’ottica di valorizzare il ruolo del socio, riteniamo fondamentale che la scelta di divenire socio da parte del lavoratore sia frutto di un percorso di reciproca conoscenza finalizzato ad avere soci motivati che facciano la scelta solo dopo aver conosciuto i valori fondanti della cooperativa e sperimentato la metodologia di lavoro.

Il percorso seguito dal CdA nell’elaborazione del bilancio sociale si è caratterizzato pertanto per una riflessione proprio sul significato e la consapevolezza dell’essere socio. Il CdA, a partire dalle riflessioni operate in occasione del Bilancio Sociale 2021, ha così avviato l’organizzazione di un percorso formativo che si svilupperà nel corso del 2022 volto a rileggere in un contesto di formazione i *valori* e il *senso* dell’essere Cooperativa.



La motivazione e la coscienza dell’essere soci, il clima lavorativo, la crescita professionale e umana sono stati dunque gli elementi centrali di riferimento fondamentali messi a fuoco dal CdA, che hanno portato all’individuazione per il 2021 dei seguenti obiettivi:

- ⇒ *Garantire un buon clima lavorativo;*
- ⇒ *Aumentare la consapevolezza dell'essere socio;*
- ⇒ *Favorire il coinvolgimento motivato di tutte le tipologie di dipendenti nell'aggiornamento professionale;*
- ⇒ *Assicurare la massima attenzione alla sicurezza sul luogo di lavoro.*

Nel 2021 la politica del personale, intesa come strategia per perseguire un significativo impatto sulla propria struttura sociale, è stata dunque posta al centro dell’attenzione e delle strategie perseguite dal Consiglio d’Amministrazione, con ugual rilevanza rispetto all’impatto sul territorio. Elementi essenziali e fondanti dell’essere cooperativa devono infatti essere la motivazione, il benessere personale e la coscienza del proprio ruolo di socio.

La riflessione condotta dal Consiglio ha portato a gestire il processo di valutazione come rilevabile dalla matrice di pag. 29, per la quale riassumiamo qui di seguito le osservazioni relative ai singoli obiettivi valutati:

Obiettivi	commenti
Garantire un buon clima lavorativo	Se l'indicatore relativo alla partecipazione dei soci alle iniziative promosse dal CdA non è stato possibile valutarlo in quanto, causa Covid, la promozione di occasioni esterne di incontro è stata fortemente limitata, l'indicatore invece relativo all'attaccamento del socio alla cooperativa è stato valutato (con la somministrazione a tutti i 25 soci del questionario "IO E LA COOPERATIVA", vedi Allegato n. I), attraverso un item che sondava l'interesse "ad un posto fisso nel pubblico". Tre dei 25 soci intervistati hanno mostrato <i>accordo</i> in relazione a questa ipotesi: tale dato, in qualche modo trova conferma nel turn-over registrato nell'anno (7 soci hanno lasciato la cooperativa per un altro lavoro) e avvalorata la necessità di un impegno da incentrare nel 2022 sulla <i>politica del socio</i> .
Aumentare la consapevolezza dell'essere socio	La partecipazione alle attività sociali, individuato come primo indicatore di consapevolezza, è solo limitata (causa Covid) alla partecipazione all'Assemblea per l'approvazione del Bilancio. La partecipazione dei soci è stata comunque significativa (82%). L'indicatore relativo alla motivazione all'origine della domanda di diventare soci è stato valutato attraverso la somministrazione a tutti i 25 soci del questionario "IO E LA COOPERATIVA". Alla Domanda n. 2, che sondava la principale ragione per cui si era diventati soci, il 64% ha risposto "per gli altri soci" oppure "per i valori" contro il 36% che ha invece risposto "automaticamente in quanto dipendente". Il valore dell'indicatore, comunque accettabile in rapporto al target posto dal CdA, ha evidenziato come assoluto allarme la proporzione di risposte indicanti l'automatismo quale leva principale per il passaggio a socio, e ha indicato la pressante necessità di avviare una nuova " <i>politica del socio</i> ". Attraverso le risposte (QUESTIONARIO "IO E LA COOPERATIVA") alle Dom. 3 e 12, si è potuto approfondire opportunamente anche il tema della consapevolezza: - 17 su 25 hanno risposto che "essere socio aiuta nella crescita personale". - La misura dell'accordo rispetto all'affermazione "L'essere socio, e non solo dipendente, ti aiuta a rispondere a delle tue necessità profonde personali ed emotive", ha dato un valore medio di 4,6 (range: 1-6).
Favorire il coinvolgimento motivato di tutte le tipologie di dipendenti nell'aggiornamento professionale	Causa Covid, l'attività formativa nel 2021 è stata molto limitata nella prima parte dell'anno per vedere poi un incremento nell'ultimo quadrimestre. Nell'autunno del 2021 è stato avviato un percorso di quattro incontri rivolto agli educatori che si occupano di educativa territoriale e luoghi neutri sul tema dell'osservazione educativa e la conseguente produzione di report sui casi in carico. La presenza degli educatori è stata costante e attiva. I membri del Cda hanno deciso di formarsi su temi specifici che potrebbero interessare gli sviluppi futuri della Cooperativa, in particolare sulle reti d'impresa e in futuro si affronterà il tema della progettazione europea. In considerazione però di una serie di sollecitazioni emerse da altri indicatori (vedi sopra), il CdA ha avviato per il 2022 un percorso formativo di ampio spettro che andrà a sviluppare le seguenti tematiche: - un percorso di consapevolezza sul ruolo del socio; - una formazione sul PEI e l'individuazione degli obiettivi minimi nella progettazione educativa, per i soci con funzione di educatori e/o coordinatori; - un percorso volto alla lettura delle opportunità e alla definizione delle strategie per lo sviluppo della cooperativa.
Assicurare la massima attenzione alla sicurezza sul luogo di lavoro	Molta attenzione è stata rivolta al presidio di quanto previsto dal Documento Valutazione dei Rischi. Nel 2021 non si sono registrati infortuni né segnalazioni da parte dell'organo di vigilanza.

obiettivi specifici (in base alla politica del CdA)	indicatori	indici	target indici	Valore rilevato		Stakeholder	
				2021	2020		
Garantire un buon clima lavorativo	alto	Partecipazione alle attività aggregative proposte dalla Coop	numero di partecipanti	>=70%	Non applicabile (eventi limitati causa Covid)	Non presente	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI
		Attaccamento del socio alla cooperativa come scelta non solo dettata da opportunità	Turnover nel corso dell'anno, verso attività equiparabili, dei lavoratori a tempo indeterminato	<= 3	7	1	⇒ SOCI
			QUESTIONARIO soci coop. – Dom. 11 “ambire ad un posto fisso nel pubblico”: Accordo	<=10%	3/25 (12%)	Non presente	⇒ SOCI
Aumentare la consapevolezza dell'essere socio	alto	Partecipazione dei soci alle attività sociali	N° di presenze all'assemblea soci	>=70%	23/28 (ass. soci): 82,14%	24/24	⇒ SOCI
		Scelta di essere socio legata a motivazioni personali e/o professionali	QUESTIONARIO soci coop. – Dom. 2 “principale ragione per cui sei diventato socio”: Per gli altri soci + per i valori	>=66,6%	64%	Non presente	⇒ SOCI
			QUESTIONARIO soci coop.– Dom. 3, 12 “Essere socio aiuta nella crescita personale (dom. 3) e professionale (dom. 12)”	Dom. 3: >50% Dom. 12: >4,0	Dom. 3: 17/25 68% Dom. 12: 4,6	Non presente	⇒ SOCI
Favorire il coinvolgimen- to motivato dei soci nell'aggiornamento professionale	medio	Partecipazione alle attività formative proposte dalla coop	Numero di soci che hanno partecipato ai percorsi formativi proposti	---	HANNO PARTECIPATO TUTTI QUELLI A CUI E' STATO PROPOSTO: 6/6	Non presente	⇒ SOCI
Assicurare la massima attenzione alla sicurezza sul luogo di lavoro	alto	Capacità della Cooperativa di presidiare quanto previsto dal Documento Valutazione dei Rischi	N° di infortuni verificatisi durante l'ero- gazione del servizio segnalati all'INAIL	<= 2	0	0	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI
			N° di segnalazione da organi di vigilanza per inadempienze	0	0	0	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI

3.4.2 LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA DELLA COOPERATIVA

➤ OGGETTO DELLA VALUTAZIONE: Efficienza della gestione economico-finanziaria

La Cooperativa, nel corso degli anni, ha sempre cercato di curare l'efficienza nella gestione economica e finanziaria, come garanzia di una corretta gestione della società, ponendo il focus su alcuni cardini fondamentali: la capacità di far fronte agli impegni economici, il contenimento del rischio economico attraverso un'ampia diversificazione del parco clienti, una gestione rendicontale, per le attività finanziate, corretta in quanto rispettosa dei costi reali, che il CdA ha voluto tradurre nei seguenti obiettivi prioritari per il 2021:

- ⇒ *Garantire la capacità di far fronte agli impegni finanziari;*
- ⇒ *Evitare il rischio economico-finanziario da mono-cliente;*
- ⇒ *Evitare perdite sul finanziato.*

Con riferimento alla matrice di pagina di pag. 31 si riportano qui di seguito le osservazioni:

Obiettivi	commenti
<i>Garantire la capacità di far fronte agli impegni finanziari</i>	Al fine di valutare il livello di liquidità, in grado di garantire la copertura dei costi prevedibili a breve termine, si sono analizzati: Il MOL - Margine Lordo (vedi Bilancio riclassificato di pag. 35)31, l'indice di Dipendenza dalle banche (Rapporto tra costi finanziari e fatturato) e l'Indice di Disponibilità economica (Rapporto tra: Attivo circolante e passività a breve"). Tale valutazione dà indici estremamente positivi, ed evidenzia una dipendenza finanziaria solo dello 0,2% e un attivo circolante pari a due volte e mezzo i debiti a breve.
<i>Evitare il rischio economico-finanziario da mono-cliente</i>	La Cooperativa ha registrato un incremento dei clienti rispetto all'anno precedente perseguendo l'obiettivo della diversificazione, sperimentando nuove aree di intervento e aprendo a nuovi clienti. Gli Enti cui si è fatturato oltre i 5.000 euro nell'anno 2021 sono stati 22 (contro i 14 del 2020); e con un solo cliente si sono attivati servizi per oltre 30.000 euro.
<i>Evitare perdite sul finanziato</i>	Una rendicontazione precisa e puntuale dei costi sostenuti nell'ambito di un intervento finanziato da un Ente terzo richiede il controllo in itinere del processo di registrazione e monitoraggio dei costi che solo può garantire in fase conclusiva una gestione rendicontale rispettosa dei costi realmente sostenuti. In tal senso, l'indicatore relativo al rapporto tra gli importi rendicontati e il valore del finanziamento può essere considerato un valido riferimento per la valutazione dell'effettiva capacità rendicontale. La percentuale del 95% realizzata nel 2021 è da considerarsi assolutamente valida.

obiettivi specifici (in base alla politica del CdA)	priorità dell' obiettivo specifico	indicatori	indici	target indici	2021	2020	2019	Stakeholder
Garantire la capacità di far fronte agli impegni finanziari	alta	MOL - Margine Lordo	TOTALE RICAVI meno TUTTI I COSTI DELLA PRODUZIONE	> 0	26.320,00	31.844,59	48.833,00	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ BANCHE ⇒ COMMITTENTI
		Dipendenza dalle banche	Rapporto tra i costi finanziari e il fatturato	< 2,0%	0,1%	0,2%	0,2%	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ BANCHE ⇒ COMMITTENTI
		Disponibilità economica	RAPPORTO tra: Attivo circolante e passività a breve	almeno il doppio	+ 2,5 volte	+ 2,7 volte	---	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ COMMITTENTI
Evitare il rischio economico-finanziario da mono-cliente	media	Diversificazione degli Enti con i quali opera la cooperativa sul territorio	Aumento del numero degli Enti per cui si erogano servizi nell'anno con fatturato sopra a € 5.000	Superiore all'anno precedente	22	14	11	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ COMMITTENTI
			% del fatturato per Ente	nessun cliente >30 % del fatturato	1 cliente (38% fattur.)	1 cliente	nessuno	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI
Evitare perdite sul finanziato	alta	Capacità realizzativa e rendicontativa	RAPPORTO tra: importi rendicontati e valore del finanziamento	> 95%	95%	100%	100%	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ COMMITTENTI

➤ **OGGETTO DELLA VALUTAZIONE: Valenza economica dell'essere socio**

L'analisi e il controllo dei rischi imprenditoriali, la salvaguardia del principio della mutualità prevalente e il riconoscimento economico del lavoro sono aspetti economici che riguardano in modo diretto l'essere socio. Gli obiettivi prioritari posti dal CdA per il 2021 sono dunque stati:

- ⇒ *Rispettare il principio di mutualità;*
- ⇒ *Ridurre il rischio per i soci derivante dall'essere una coop. vincolata alle gare d'appalto.*

Nel 2021 l'82,4% del valore aggiunto è stato destinato ai soci (nel 2021 non ci sono stati margini per proporre in assemblea un ristorno di parte dell'utile ai soci, come avvenne nel 2020). Trattasi di una percentuale assolutamente molto significativa, che indica chiaramente come una proporzione importante



del valore aggiunto oltre la copertura dei costi di produzione è tornato ai soci stessi. E' questo un indicatore fondamentale del cosiddetto "principio della mutualità prevalente" che ogni cooperativa deve garantire per dar senso al proprio modo di essere società.

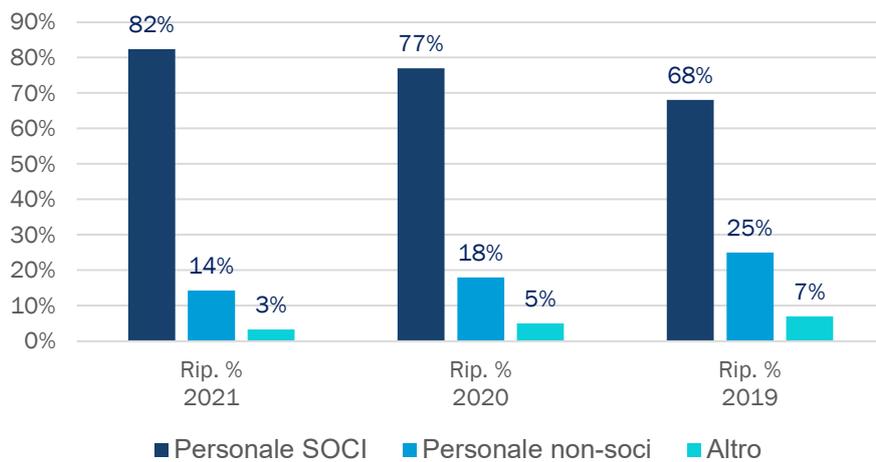
Inoltre, la cooperativa rispetta il principio secondo cui la differenza retributiva tra lavoratori dipendenti non può essere superiore al rapporto uno a otto, anche in conseguenza del fatto che viene applicato a tutti i dipendenti il Contratto Collettivo Nazionale delle Cooperative Sociali senza prevedere indennità di funzioni aggiuntive.

Con riferimento alla matrice di pag. 33, si riportano qui di seguito alcune osservazioni in relazione ai due obiettivi sopra indicati:

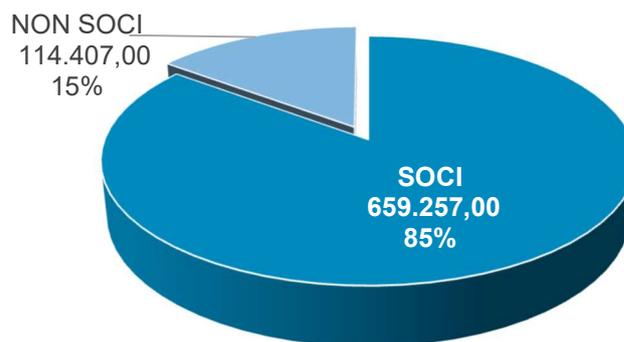
Obiettivi	commenti
<i>Rispettare il principio di mutualità</i>	La percentuale di Valore Aggiunto destinato ai soci (vedi anche la Riclassificazione di pag. 35) è stata nel 2021 dell'82,4%, di gran lunga superiore al target posto dal CdA (70%), mostrando una significativa tendenza alla crescita (67,7% nel 2019 e 72,8% nel 2020).
<i>Ridurre il rischio per i soci derivante dall'essere una coop. vincolata alle gare d'appalto</i>	La dipendenza solo dal buon esito delle gare d'appalto non può dare per i soci sufficienti garanzie in relazione al rischio d'impresa: perdere una gara può automaticamente significare, per molti dei soci, perdere il lavoro. Per tale ragione la Cooperativa ha avviato una serie di collaborazioni con Enti, associazioni e fondazioni del territorio per l'espletamento di servizi ad affidamento diretto. I tre indici riportati in matrice di pag. 33 per l'indicatore "Presenza significativa di servizi non assegnati con gara d'appalto" rivelano la buona riuscita di questo significativo sforzo: - la % di fatturato prodotto con privati e/o non gare d'appalto sul totale ha raggiunto il 20%, con un incremento % del fatturato sugli affidi diretti del 16% rispetto all'anno precedente. Il rapporto tra fatturato diretto e fatturato bandi, risulta di € 25 con privati ogni €100 con Bandi (corrispondente al target posto dal CdA per 2021); - aumento di n. 4 nuovi Enti con cui si sono avviati affidamenti diretti.

obiettivi specifici <i>(in base alla politica del CdA)</i>	priorità dell'obiettivo specifico	indicatori	indici	target indici	2021	2020	2019	Stakeholder
Rispettare il principio di mutualità	alta	Distribuzione del Valore Aggiunto della coop	% di V.A. destinato ai soci	>70%	82,4%	72,8% + 4,3% (ristorno)	67,7%	⇒ SOCI
		Retribuzione media dei soci più alta di quella a CCNL	RAPPORTO tra: (stipendi+utili+straord. - rimb. sp.) dei SOCI e numero di soci	>= CCNL coop. soc.	Applicazione esatta del CCNL	Applicazione esatta del CCNL	Applicazione esatta del CCNL	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI
Ridurre il rischio economico-finanziario derivante dall'essere vincolati al successo nelle gare d'appalto	alta	Presenza significativa di servizi non assegnati con gara d'appalto	% fatturato prodotto con privati e/o non gare d'appalto sul totale	>15%	20%	10%	22%	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ COMMITTENTI ⇒ FAMIGLIE
			RAPPORTO tra: fatturato diretto e fatturato bandi	0,25	0,25	0,11	0,28	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ COMMITTENTI ⇒ FAMIGLIE
			Aumento n° di Enti sia pubblici che privati con cui si hanno affidamenti diretti	>= 1	14	10	9	⇒ SOCI ⇒ LAVORATORI ⇒ COMMITTENTI ⇒ FAMIGLIE

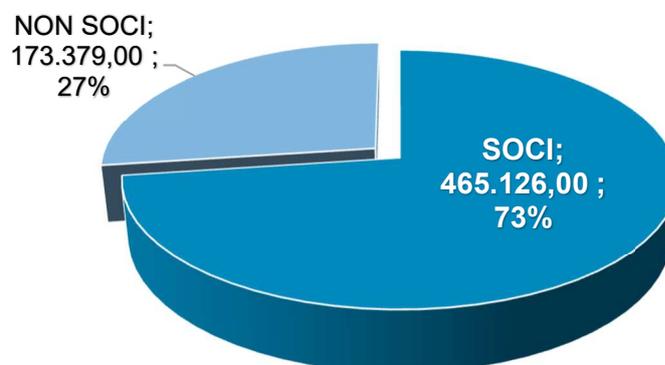
Ripartizione percentuale del Valore Aggiunto anni 2019-2020-2021



Ripartizione costi del personale anno 2021



Ripartizione costi del personale anno 2019



RICLASSIFICAZIONE DEL BILANCIO 2021-2020-2019

Coop. Soc. OLTRE LA SIEPE s.c.s.	anno 2019			anno 2020			anno 2021		
	€	indici di Bil.	rip.% del V.A.	€	indici di Bil.	rip.% del V.A.	€	indici di Bil.	rip.% del V.A.
Valore della produzione	840.452,00			702.306,00			939.232,00		
ricavi vendite	822.628,00			672.926,00			917.362,00		
contributi su progetti	16.420,00			26.534,00			19.512,00		
altri ricavi	1.404,00			2.846,00			2.358,00		
Costi della produzione (esterni)	153.114,00			131.112,00			139.248,00		
materiale di consumo e merci	11.704,00			11.292,00			9.476,00		
costi per servizi	42.470,00			34.430,00			49.440,00		
godimento di beni/servizi	12.937,00			8.099,00			8.986,00		
prestazioni professionali	67.952,00			57.518,00			57.853,00		
oneri diversi di gestione	18.051,00			19.773,00			13.493,00		
VALORE AGGIUNTO	687.338,00	83,4%	100%	571.194,00	84,5%	100%	799.984,00	87,0%	100%
Costi del Personale - SOCI	465.126,00		67,7%	412.933,77		72,3%	659.257,00		82,4%
Costi del Personale - NON SOCI	173.379,00		25,2%	101.586,39		17,8%	114.407,00		14,3%
RISTORNO Soci	-		0,0%	24.829,25		4,3%	-		0,0%
MOL (Margine Operativo Lordo)	48.833,00	5,9%		31.844,59	4,7%		26.320,00	2,9%	
Ammortamenti e acc.ti	11.504,00		1,7%	10.284,00		1,8%	10.748,00		1,3%
MON (Marg. Operativo Netto Gest. caratteristica)	37.329,00	4,5%		21.560,59	3,2%		15.572,00	1,7%	
Gestione finanziaria (+/-)	1.466,00	-0,2%	0,2%	1.160,00	-0,2%	0,2%	1.106,00	-0,1%	0,1%
Gestione accessoria (+/-)	11.044,00		1,6%	5.187,00		0,9%	6.166,00		0,9%
Risultato ante imposte	24.819,00	3,0%		15.213,59	2,2%		8.300,00	0,9%	
Imposte e tasse	3.030,00		0,4%	1.198,00		0,2%	1.924,00		0,2%
RISULTATO NETTO (Utile/perdita post-imposte)	21.789,00	2,6%	3,2%	14.015,59	2,1%	2,5%	6.376,00	0,7%	0,8%

3.4.1 LA POLITICA DI IMPATTO AMBIENTALE

Gli obiettivi prioritari posti dal CdA per il 2021 miravano a favorire un'educazione ambientale "attiva" dei giovani seguiti dalla Cooperativa e, di riflesso, delle loro famiglie. In particolare, gli obiettivi posti per il 2021 in priorità assoluta sono stati:

- ⇒ Favorire la crescita di una cultura attenta alla qualità dell'ambiente della vita quotidiana;
- ⇒ Garantire una gestione ambientale coerente nei servizi gestiti dalla Cooperativa.

Di conseguenza, l'attività dell'anno ha contemplato due tipologie di interventi:

- Una rivolta direttamente all'educazione dei giovani attraverso un coinvolgimento attivo attraverso la realizzazione di laboratori all'interno dei servizi di educativa territoriale, in particolare attraverso la gestione del Progetto di Piazza Ragazzabile, sulle aree di Carmagnola, Candiolo e nei Comuni del Cisa 31. Già nel 2020, malgrado le restrizioni relative alla gestione della pandemia, Piazza Ragazzabile era stato



proposto con grande successo, anche grazie all'investimento dei singoli Comuni e del Consorzio Intercomunale Socio Assistenziale 31 (CISA 31). Il Progetto ha avuto un analogo successo anche per il 2021 ed è stato esteso anche al Comune di Candiolo. Questo progetto ha come finalità di portare i ragazzi adolescenti ad osservare la propria città con occhi differenti, non da consumatori e fruitori

degli spazi pubblici, ma da ideatori e operatori, in un'ottica di partecipazione attiva alla vita cittadina. In particolare, al centro dell'attività viene posto il rispetto per l'ambiente in un processo di presa di coscienza collettiva in relazione al territorio nel quale si vive, volto alla promozione di comportamenti di ecologia urbana, avvicinando i giovani alla gestione della cosa pubblica.

- Una seconda tipologia indirizzata invece ad una gestione di qualità dal punto di vista ambientale dei servizi in cui la gestione dei locali era di responsabilità della Cooperativa. La priorità, in tal senso, è stata posta sulla dotazione completa dei bidoni per la raccolta differenziata, dotati di cartellonistica esplicativa e di facile comprensione.

Con riferimento alla matrice di pag. 37, si evidenzia come su tutte e due le tipologie di interventi si siano raggiunti risultati apprezzabili: Raccolta differenziata su tutti i servizi, e sette programmazioni di Piazza ragazzabile, con il nuovo coinvolgimento dei comuni di Candiolo.

obiettivi specifici <i>(in base alla politica del CdA)</i>	priorità dell'obiettivo specifico	indicatori	indici	target indici	Rilevaz. 2021	Rilevaz. 2020	Stakeholder
Favorire la crescita di una cultura attenta all'ambiente della vita quotidiana	alta	Percorsi laboratoriali sull'ambiente	Numero di laboratori sulle tematiche ambientali con partecipazione degli utenti	>= 5	7	5	FAMIGLIE E UTENTI
Garantire una gestione ambientale coerente nei servizi gestiti dalla Cooperativa	alta	Utilizzo dei bidoni per lo smaltimento differenziato dei rifiuti nei servizi con gestione dei locali a responsabilità della Cooperativa	Numero di servizi in gestione coperti dalla raccolta differenziata	Su tutti i servizi con i locali in gestione	sì SU TUTTI	<i>Non rilevato</i>	UTENTI



4. CONCLUSIONI

Il Consiglio d'Amministrazione della Cooperativa, in continuità con quanto fatto per il Bilancio Sociale 2020, ha valutato di affrontare il percorso per l'elaborazione del Bilancio Sociale 2021 avvalendosi nuovamente della consulenza del dott. Luciano Maggiora, al fine di approfondire ulteriormente gli aspetti gestionali e operativi della Cooperativa, in un'ottica attenta a valutare con obiettività e completezza quanto osservato.

Il Bilancio 2021 risulta più ricco in quanto è stato possibile raccogliere dati che per il precedente Bilancio non erano disponibili, aspetto fondamentale in particolare per rispondere alle domande inerenti al raggiungimento di obiettivi educativi o relativi all'impatto sociale della Cooperativa Oltre la Siepe. A titolo esemplificativo, quest'anno si è potuta fare una valutazione più puntuale rispetto all'impatto sociale elaborando delle griglie compilate dagli educatori che prendessero in esame il benessere dei bambini e minori seguiti e la loro partecipazione ad attività proposte dagli educatori o dalle associazioni del territorio. Risulta che il 54% dei bambini ha partecipato ad attività esterne, in un anno ancora difficile per la pandemia; quindi, gli educatori hanno saputo lavorare in direzione degli obiettivi di integrazione e socializzazione.

L'anno 2021 è stato un anno molto particolare per la Cooperativa, in cui è stato necessario riprogrammare i servizi e rivedere la loro modalità di gestione, sia a causa delle procedure legate all'emergenza sanitaria sia per le dimissioni di molto lavoratori, aspetto insolito nella storia della Cooperativa Oltre la Siepe, in cui il turnover degli operatori è sempre stato estremamente limitato. Proprio rispetto al turnover si è deciso di puntare su due differenti percorsi formativi: uno volto ad approfondire e rivalutare il ruolo del socio in Cooperativa, l'altro improntato all'implementazione di alcuni aspetti fondamentali della professione educativa come la capacità di osservazione, di scrittura e progettazione all'interno degli interventi di educativa territoriale e degli incontri in luogo neutro.

Il percorso sul ruolo del socio nasce anche dalla volontà del Consiglio di Amministrazione di realizzare una piena partecipazione dei soci alla vita della Cooperativa e di promuovere una loro costante valorizzazione, oltre a rispondere a quanto emerso dai questionari somministrati ai soci, da cui emerge l'idea che l'essere socio ha una forte valenza nella crescita personale dei lavoratori.

La Cooperativa è stata altresì impegnata in Gare d'appalto importanti, quali il Centro Diurno Minori e i servizi di Educativa Territoriale e luoghi neutri del Cisa 31, e il Fondo povertà del Cssac di Chieri e del Comune di Bra, che hanno visto tutte l'aggiudicazione dei servizi alla nostra Cooperativa. L'assegnazione di tali servizi è prevalentemente basata sugli aspetti qualitativi della progettazione, piuttosto che sul ribasso del prezzo a base d'asta, e pertanto la loro aggiudicazione ha significato una valorizzazione dei percorsi progettuali affrontati.

L'analisi della gestione economico-finanziaria ha evidenziato un aumento notevole dei committenti, anche attraverso progettazioni nuove ed affidi diretti, aspetto che incide positivamente rispetto all'obiettivo di ridurre il rischio correlato all'essere eccessivamente vincolati, come Cooperativa, all'esito delle gare d'appalto. Il costante aumento della quota di Valore Aggiunto distribuito ai soci, passato in due anni dal 67,7% al 82,4%, evidenzia come il principio di mutualità sia ampiamente garantito e come la cura del socio sia sempre più un aspetto cardine della gestione attuale della Cooperativa.

La Cooperativa ha investito sull'ambiente, attraverso l'ampliamento di progetti dedicati al rispetto dell'ambiente e fornendo ai servizi una dotazione completa di contenitori per la raccolta differenziata. In alcuni servizi educativi, come il Centro diurno di Carmagnola e il Centro aggregativo di Santena, gli educatori hanno avviato un laboratorio sul rispetto dell'ambiente e la raccolta differenziata con i bambini e ragazzi frequentanti che continuerà anche nel 2022.

Il Consiglio d'Amministrazione analizzando le possibilità future ha preso in esame, in una formazione specifica tenuta dal prof. Ilario Alvino dell'Università di Roma, la tematica delle reti d'impresa dal punto di vista giuridico e pratico.

Grazie a queste riflessioni su nuove modalità di collaborazione con altre realtà cooperative e aziendali, e partendo da quanto si sta praticamente attuando come ente capofila per la partecipazione ad alcuni Bandi, si ritiene che l'anno 2022 vedrà la Cooperativa sempre più protagonista all'interno dei territori in cui è presente, anche come promotrice di nuovi progetti e come impresa capace di incidere significativamente sul tessuto sociale.